# Концепция реновации завода «Кристалл»

| | |
|---|---|
| Раздел | Городские дома<br>Градостроительство<br>Конкурсы |
| Место | Москва |
| Площадь | 9 га |
| Год | 2014 |
| Статус | Концепт |

**Авторский коллектив**
Александр Порошкин
Екатерина Зражевская
Андрей Ромашов
Артем Буркевиц

Перед бюро стояла интересная задача — разработка концепции реновации промышленной территории бывшего ликеро-водочного завода «Кристалл».

Основная идея бюро по реновации промышленного сектора — максимальное сохранение идентичности территории. Это подразумевает повышение ее узнаваемости и ассоциативного образа, выявление исторически сформировавшихся связей завода и района, а также современная трактовка промышленного наследия.

Работа над проектом состояла из трех этапов. Это позволило лучше изучить объект и предложить оптимальные решения по реновации.

Первый этап — устранение факторов, мешающих в настоящее время территории полноценно функционировать: слабые связи с окружением, плохая транспортная доступность, отсутствие четко сформулированной программы развития территории.

Второй этап — поиск, сохранение и выявление артефактов и уникальных явлений, формирующих идентичность места. В рамках данного этапа были предложены решения по реновации сохранившихся технологических сооружений, интеграции инженерных систем в ландшафт территории, созданию новой городской промышленности, направленной не на массовое производство, а на индивидуальные заказы.

Третий этап — наполнение территории новыми смыслами и новыми элементами: разномасштабной жилой средой, выставочными пространствами, современными

творческими мастерскими, коворкингами и центрами уличной торговли. Активация новых транспортных связей и их структурирование  также будут способствовать преобразованию и повышению привлекательности территории.