

Место	Московская обл.	Авторский коллектив Александр Порошкин
Площадь	1395 га	Илларион Комаров
Год	2024	Татьяна Окунева
Статус	Концепт	Дарья Илларионова
		Дарья Гузун
		Алексей Шешуев
		Вячеслав Иванов
		Наталья Чагина
		Рената Мухамедярова
		Татьяна Сковородина

[illegible]

места. Мы не только разработали фирменный стиль, но и создали оригинальные этикетки, которые отражают суть нового бренда и его связь с территорией.

Таким образом, этот проект демонстрирует, как из идеи бренда места рождаются архитектурные и туристические решения, которые затем воплощаются в конкретные продукты, такие как производство сидра.

Команда проработала социокультурную основу. Для этого проанализировали историю и основные бренды места (чулковский терем, сундуки и купец Тулупов), а также зонтичные бренды (Лев Голицын, Левитан, мурома). Центральной сюжетной линией и главным героем выбран купец Тулупов, который помогает популяризировать место, помысел и русскую культуру. Реализация сюжета осуществляется через локальные символы сохранившийся на территории: терем Тулупова, текстиль, купеческая кухня, храм, купеческая чайная церемония, сундуки и шкатулки, свадебные традиции, лошади.

Тренд «Новая русскость»: это стремление архитекторов и дизайнеров воссоздать в своих проектах атмосферу русской деревни или усадьбы в современном почтении, объединяя традиции старины и современность.